

vivez une aventure inoubliable
devenez le prochain
Maître Jardinier

3-4-5 DÉCEMBRE 2019 - EUREXPO LYON



CARRÉ DES JARDINIERS
2019

un jardin, un jardinier

Un événement

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

paysalia.com

Présentation du concours

Le concours du Carré des Jardiniers est dédié aux **concepteurs et entrepreneurs du paysage engagés** qui souhaitent porter haut les valeurs de leur métier.

Il est né en 2011, de la volonté croisée de professionnels du jardin et des organisateurs de Paysalia de créer **un événement à la gloire des jardiniers professionnels**.

Les règles du concours sont simples : **il s'agit de réaliser un jardin de 200 m²** sur le salon Paysalia selon un thème donné et d'être apprécié par un jury de 15 personnalités, composé de professionnels des jardins, de journalistes et d'artistes représentant les cinq sens.

Une **cinquantaine de candidats** présentent leurs dossiers, **5 sont retenus** pour présenter leur jardin et **l'un d'eux devient Maître Jardinier**.

Les candidats qui conçoivent et réalisent leurs jardins sont évalués sur leur maîtrise de la **technique** mais également sur les **valeurs humaines** qu'ils incarnent et sur les **émotions** qu'ils procurent à travers leurs réalisations.

Le Maître Jardinier désigné est **l'ambassadeur de la profession** pendant 2 ans.



“**Une
expérience
humaine
unique**”



Anne Cabrol, Maître Jardinier 2017

*“L'intérêt, au-delà de notre fierté, c'est de **montrer qu'il y a de la diversité dans le paysage** et de **promouvoir le respect de l'environnement** dans le jardinage allié aux nouvelles technologies.*

*Le bien-être, c'est aussi **le plaisir de travailler la terre**, comme le montre la demande croissante de nos clients pour concevoir des jardins participatifs. C'est pourquoi le jardin et sa conception doivent évoluer : les entreprises peuvent proposer des espaces de coworking en extérieur, installer des prises USB pour travailler dehors, etc.*

Il faut réussir à adapter l'environnement de travail en combinant nature et technologie, c'est tout à fait possible.”

Anne a remporté le titre de Maître Jardinier 2017 avec son jardin « Les gens heureux » sur le thème « Les bons soins du Docteur Jardin ».

Associant une double formation de fleuriste et d'infographiste en aménagements paysagers, Anne travaille depuis 22 ans dans le végétal.

Elle travaille au sein la cellule Études et Développement de TARVEL, sur la conception de jardins et sur le développement de nouvelles offres autour du jardin.

Son inspiration lui vient de la nature mais aussi du graphisme, du design et de l'art en général.

A large, stylized mural of a woman's face is the central focus. The face is painted in shades of pink, white, and grey, with large, closed eyes and a prominent mustache. The mural is set against a background of dense green foliage, likely ivy, which frames the face. The overall style is reminiscent of mid-century modern art.

**Un
message
fort
envoyé à
nos clients**

Le thème 2019 : la place du village

La place du village est une institution pour tous les citoyens.

On y mène des petits débats ou de grandes révolutions depuis l'Antiquité car elle est un lieu de rassemblement et d'échanges.

Symbole de la vie publique, c'est un endroit qui incarne la liberté, l'égalité et la participation civique.

Sur la place du village du Carré des Jardiniers, les doux rêveurs d'hier croiseront les passionnés d'aujourd'hui ou peut-être le contraire ?



Le Carré des
Jardiniers 2019
par Jean Mus,
Président du
Carré des Jardiniers



"LE CARRÉ DES JARDINIERS, UN CONCOURS, UN RENDEZ-VOUS LIÉ À UNE MANIFESTATION INCONTOURNABLE, PAYSALIA, QUI SE PERPÉTUE AVEC GÉNÉROSITÉ, POUR UN MONDE « EXTRA-ORDINAIRE ».

Cette année, il convient de traduire ce qui fait vivre le cœur de nos villages. Comme l'histoire d'un Paradis, l'on doit la raconter sur une place ... vie intramuros où se mêlent émotions, plaisirs des mots et sens, un partage qui se fait cadeau, un présent... pour un temps.

Chers candidats soyez fous, généreux et peut-être un peu conservateurs, pour que l'histoire de l'identité de nos villes et villages reste inscrite dans la mémoire des grands amateurs de jardins.

Bonne chance et que les palabres commencent..."

Comment présenter sa candidature ?

Pour participer, vous devrez faire parvenir les pièces suivantes à l'organisation du Carré des Jardiniers, **avant le 1^{er} mars 2019** :

- ▷ Votre CV
- ▷ Une lettre de motivation
- ▷ La présentation de votre équipe (constituée de 5 personnes, dont vous-même et un étudiant en formation dans le secteur du paysage)
- ▷ Présentation d'une réalisation datant de moins de 10 ans
- ▷ Et la note d'intention avec esquisse du projet présenté au concours

Le jury étudiera les dossiers avant le 15 mars 2019 pour en présélectionner dix.

Fin mars, les 10 candidats retenus défendront leurs projets devant le jury à Paris.

Rencontre à l'issue de laquelle les **5 finalistes** seront désignés pour continuer l'aventure.

**CONCOURS OUVERT AUX
PROFESSIONNELS CONCEPTEURS
ET ENTREPRENEURS
DU PAYSAGE INSTALLÉS.**

Modalités de participation et règlement disponibles sur le site www.paysalia.com dès le 1^{er} juin 2018.

Le prix et la dotation pour le titre de Maître Jardinier 2019

Le candidat récompensé se verra remettre :

- ▷ **LE TROPHÉE DU MAÎTRE JARDINIER** (ŒUVRE UNIQUE EN BRONZE),
- ▷ **UN CHÈQUE DE 15 000€**,
- ▷ **PARTICIPATION AU JARDIN CARRÉ DES JARDINIERS SUR LE SALON JARDINS JARDIN (JUN 2020, PARIS)**,
- ▷ **UN ACCOMPAGNEMENT MEDIA.**



Couverture médiatique du Carré des Jardiniers*



24 096 visiteurs sur Paysalia
dont **60%** qui ont visité le Carré des Jardiniers



40 exposants partenaires des finalistes



Plus de **50** retombées presse

70 journalistes français et internationaux présents sur le salon



3 reportages TV (France 2 et France 3)

Vidéos dédiées au concours et à chaque finaliste



Une présence active sur les réseaux sociaux :



avec un réseau de près de **10 000** abonnés

** Chiffres 2017*

Votre accompagnement media, tout au long de la compétition

Pour mettre en lumière vos talents, vos compétences et vous faire connaître dans la France entière.

De la préparation du dossier de candidature à la soirée de remise du Trophée de Maître Jardinier, qui aura lieu le 4 décembre 2019, chaque candidat est accompagné et suivi par l'équipe Paysalia.

Relations presse

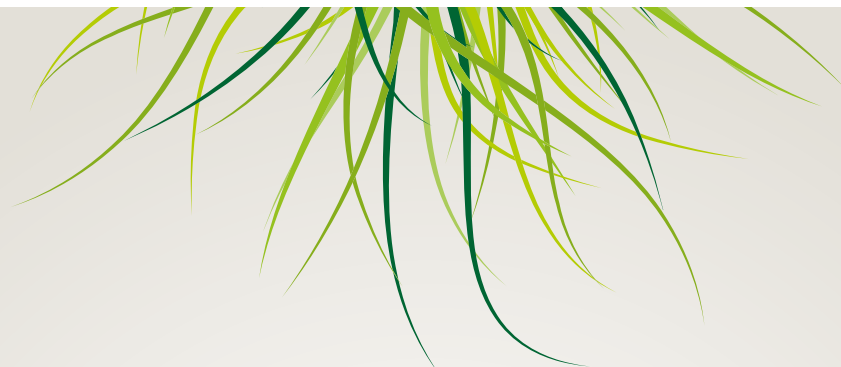
- Une attachée de presse, des communiqués et dossiers de presse adressés à plus de 1500 médias nationaux et 800 médias régionaux

Événementiel

- Media training
- Présence sur Jardins Jardin, à Paris en 2018 et 2019

Promotion visiteurs

- Emailing à plus de 35 000 contacts
- 100 invitations « grand public » pour chaque finaliste, pour accéder au salon Paysalia



Un événement

Paysalia

Avec plus de **664 exposants**
et **24 096 visiteurs***.
Paysalia est LE rendez-vous
des professionnels Jardin et Sport

www.paysalia.com



Pour tout renseignement complémentaire
vous pouvez contacter Carole ROUX :
carole.roux@gl-events.com - +33 (0)4 78 176 323

* Chiffres 2017